关于县级广播电视台融媒体发展的几点思考

摘　要：网络信息时代的到来以及移动互联网应用的井喷式增长，使得媒体生态与格局发生重大改变，融媒体时代应运而生，这对于县级广播电视台的发展来讲既是机遇，也是挑战。结合融媒体的内涵与形式，县级广播电视台要与时俱进地转变发展思路，积极探寻与新兴媒体之间的资源共享与优势互补，进而推动县级广播电视台融媒体格局的构建。

关键词：县级广播电视台；融媒体；发展
中图分类号：G229.24　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）11-047-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.11.005

文 / 方惠　沈维安

前言

Andrew Nachis 将融媒体定义为印刷、音频、视频、数字之间的战略性联盟。可见，融媒体时代中，信息传播的技术以及资源内容都需要实现交互与融合，这对于大众媒体县级广播电视台来讲是一种全新的发展理念，县级广播电视台要借助融媒体时代的东风，迎难而上，积极探索融媒体格局下的发展路径。

1. 融媒体的时代内涵解读

国家领导人在《关于推动传统媒体和新媒体融合发展的指导意见》中明确指出，要进一步推动传统媒体与新媒体之间的融合，深化广电事业发展中的互联网思维，实现传统媒体与新媒体之间的优势互补、资源整合，将先进的技术设备作为支撑，科学的内容建设作为归属，实现传统媒体与新媒体从内容、平台、管理、渠道等多个维度的深化融合，进而快速打造起全方位、立体化、融合发展的信息传播系统。可见媒介融合的力量是强大的。

融媒体时代是“快”的时代，也是“快乐”的时代。在信息快速发展的新时代中，或许一些事情我们还来不及深思就已经被淘汰了。这就要求我们始终要与时俱进，走在时代前沿，跟随时代的步伐，所以，必须要始终秉承学习、总结、创新的发展精神，进一步拓宽自身的职业宽度，加深职业深度。例如，中国移动的互联用户为25-40 岁的群体，不容忽视，创业、消费已经成为现阶段最大的消费群体。从 1998 年到 2018 年这 20 年的发展历程中，中国移动的互联用户正在以 46% 的速度飞快增长，迅雷不及掩耳之势迅速覆盖全国。

如今，大数据时代已经到来，数字化技术逐步成熟，信息传输技术正以势不可挡的姿态蔓延开来，这为新闻传播从业人员带来了媒介之间的交互性与共享性。结合新时代广播电视事业发展现实，我们可以将媒介融合总结为以下两种形式：其一是在技术领域的融合；其二是在内容领域的融合。例如，我们非常熟悉的手机电视、卫星电视、IPTV 等都是将电子计算机与电视服务以及信息进行资源整合。在现阶段，手机客户端已经不再陌生，并且已经广泛置入到微信公众平台等新型媒体当中，相关应用软件正以雨后春笋般的态势发展起来，基于这一发展形式，广播电视在未来的发展道路上坚决不能孤军奋战，必须要实现强强联合，进而打造信息传播与舆论引导当中的“航母”。这就要求媒体之间要融合、整合、渗透、交叉，不仅是竞争的关系，更是合作的关系，这在客观上驱使县级广电单位必须伴着融媒体的时代东风觉醒，谁在这个时代中更早的觉醒，谁就有可能在纷繁复杂的竞争中抢占先机，处于主导地位，掌握融媒体时代的话语权，提高品牌知名度，做好党和政府的“喉舌”。

2. 融媒体时代中县级广播电视台的发展

2.1 融媒体发展思路

“互联网 +”时代的到来，为媒体行业打开了新局面，推动了媒体领域的改革进程，这使得传统媒体在发展中面临着更多的机遇，同时也迎来了极大的挑战。传统媒体面对着新媒体这个“野蛮人”，很多人扬言传统媒体最终会被新媒体所取代，这在客观上要求传统媒体必须要顺应时代发展的步伐，吸收、汲取、借鉴新媒体的优势，实现与新媒体的合作互动、资源共享，进而推动自身的健康稳定发展。

融媒体在本质上就是要实现资源的整合、优势的互补，不仅要将技术形态整合起来，同时更要实现资源内容的有机统一。县级广播电视台若想实现融媒体的发展格局，就要将自身的改革作为驱动，确定受众在发展中的地位，保证传播内容的质量，坚持以人为本的理念，规避舍本逐末的问题。

2.2 融媒体发展对策

第一，构建信息化新媒体。县级广播电视台面对新媒体的强势冲击，不能知难而退，而要乘风破浪，主动

地接纳新媒体，探寻与新媒体之间的合作与互补，快速构建起综合性的数字化传媒平台。县级广电单位要深入认知信息化时代的大背景，在推动融媒体发展格局打造的过程中，一定要跳出传统的发展理念，突破固有的“叠加模式”，积极主动地破解传统媒体与新媒体之间的壁垒，引进新技术、研发新技术，积极响应大数据时代的要求，整合云计算技术、智能化技术，推动自身的数字化建设，为实现与新媒体的深入融合奠定坚实的基础。县级广电单位若想尽快追赶融媒体时代的步伐，快速构建起立体化全方位的传媒模式，就不要独善其身，积极推进内部与外部的共同革新，尽快构建起信息化的媒介平台。具体来讲，要从以下几个方面着手实现：（1）积极开展单位内部的组织结构解构与重组，有效打破职能部门之间的隔阂，强化部门之间的协作与融通，从内容、资源、人力、技术等多个角度出发，积极探寻多模态、多业态的共通与融合，实现多部门的联合发展、整体布局、统筹规划。（2）结合融媒体发展格局与新时期受众需求，重新界定工作流程，依据融媒体时代中新闻采编与生产的流程，进一步优化单位内部的组织机构设置，明确各岗位人员的基本职能与责任，明确管理的范畴与使命，实现媒介之间工作频率的协同一致，打造广电事业发展新局面。（3）积极建设以互联网为主体的媒体平台，构建起“两微一端”的传播模式，即将微信平台、微博平台、客户端平台积极整合在一起，实现电信网、广播网、电视网、互联网的“四网合一”，从而为推动融媒体发展搭建系统性的、共享化的新媒体机制。[1]

第二，积极打造互动性极强的 UGC 模式。UGC 模式是指用户原创的内容资源，利用极强的交互性特质，变革传统的信息传播方式，打造上传与下载同步进行的新模式。[2] 在 UGC 模式使用过程中，用户具备了多重身份，其一，用户作为信息资源的使用者存在；其二，用户作为信息资源的传播者存在；其三，用户作为信息资源的生产者存在；其四，用户作为信息资源网络的建构者存在。基于此，县级广电单位要有效借鉴网络社交平台以及视频直播平台发展的经验，尽快构建起以 UGC 模式作为主体的模块，使得信息生产者、传播者、浏览者之间构建起互动与共享的关系，进而逐步提高讨论话题的热度，拓宽话题传播的范围，推动广播电视台的进一步发展。例如，在县级广电单位的手机 APP 当中，我们可以设置“今日新闻”这一板块，在该板块当中配备民众新闻的功能。民众在向 APP 中提供新闻内容之后，平台的管理人员要对相关新闻内容进行审核，发挥新闻把关的功能，经过审核之后的新闻信息在平台中体现出来，这样一来不仅使得媒体与受众之间的互动性增强，同时提高了广大人民群众参与新闻信息生产与传播的热情，有利于加大受众的黏性，进而打造出县级广播电视台的品牌形象。更为重要的是，通过此种方式可以提高媒体传播内容的丰富性与实用性，切实做到为百姓服务、为百姓报道的新闻传播理念。与此同时，可以设置话题讨论板块，百姓可以在这一板块中发表自己的见解，有利于县级广大单位更好地倾听民众的声音，推动新闻平台的健康持续发展。

第三，关注受众感受，举办品牌化活动。融媒体发展中，提高传统媒体的知名度、增强媒体与受众之间的粘性是关键所在，所以，县级广播电视台一定要积极打造品牌，通过多元化的活动区加强与受众之间的互动。例如，在每一个地区中都会拥有特色化的节日，如傣族的泼水节、朝鲜族的金达莱节等。节庆期间，县级广播电视台应该采取广播、电视、网络同步直播的方式，通过线上直播、线下互动的形式，为区域内的百姓带去最新的视听体验，进而提高收视收听率。[3] 与此同时，县级广播电视台可以联合区域内的相关部门组织民众活动，例如，可以联合文化馆组织征文大赛，可以联合城建部门组织摄影大赛、城市故事大赛等，鼓励广大市民进行创作，并通过县级广播电视客户端进行投票评选，将评选出的优秀作品通过 APP 呈现给市民，有利于增强广电单位与受众之间的互动性，进而提高广大人民群众对县级广播电视事业的支持热情。

结语

县级广播电视台探索融媒体发展路径是适应全新媒体发展形势的需要，是提高县级广播电视台知名度与收视收听率的需要，是做好党和政府“喉舌”的需要，更是满足广大人民群众信息获取的需要。希望通过文章的阐述，可以使得县级广电单位深刻认识到融媒体时代的深刻内涵，认知融媒体时代中自身发展过程中所面临的机遇与挑战，进而从内容资源以及技术形式两个关键点出发，积极打造新媒体信息传播平台，探索与新媒体之间的合作与资源共享，实现新旧媒体的优势互补，最终推动县级广播电视台的可持续发展。媒

参考文献

[1] 韩燕蛟 . 县级广播电视台融媒体发展路径探析 [J]. 传播力研究，2018（27）：58.

[2] 祝旻 . 融媒体时代县级广播电视台发展思路探讨 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（16）：197.

[3] 律丹 . 县级广播电视台如何推进融媒体发展 [J]. 中国有线电视，2018（8）：984-985.

（**作者单位**：浙江省庆元县广播电视台）